

## Regulament concurs – “Castiga o camasa din noua colectie Bigotti!”

### 1. Organizator:

Concursul «**Castiga o camasa din noua colectie Bigotti!**» este organizat de SC Graftex Prodcum SRL. (denumita in continuare « Organizator ») cu sediul in Bucuresti, bd Expozitiei, nr 1F, etaj 7, sector 1, CIF RO9737945, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/6008/1997, e-mai: office@bigotti.ro

Concursul se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

### 2. Locul de desfasurare a concursului:

Concursul este gazduit de SC Iulius Management Center SRL si se desfasoara pe pagina de Facebook Palas Mall (<https://www.facebook.com/palasiasi> ). Pentru a participa la acest concurs, este necesar sa aveti cont de utilizator pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com), completat cu o adresa de e-mail valida.

### 3. Perioada de desfasurare a concursului:

Concursul «**Castiga o camasa din noua colectie Bigotti!**» se desfasoara in perioada 31.03-07.04.2015 inclusiv.

Concurentii vor raspunde corect la intrebarea concursului (“Care este produsul vedeta al noului sezon din colectia [Bigotti?](#)”).

Castigatorul va fi desemnat in data de 08.04.2015 cu ajutorul programului Random.org. pe pagina Facebook Palas Mall. De asemenea, participantul castigator va fi specificat de catre Palas Mall intr-un comentariu la postarea concursului.

### 4. Inscrierea in concurs:

Concursul «**Castiga o camasa din noua colectie Bigotti!**» se desfasoara pe pagina Facebook Palas Mall. ***Pentru a participa la concurs, participantii trebuie:***

- Sa detina un cont de utilizator pe site-ul [facebook.com](http://facebook.com);
- Sa acceseze pagina Facebook a Palas Mall
- Sa se inscrie in concurs prin **publicarea unui comentariu pe aceasta pagina, in care sa includa raspunsul corect la intrebarea postata (se accepta ca varianta de raspuns corect: camasa, camasa cu print floral)**

Sunt acceptate exclusiv comentariile care includ in mod integral aspectele solicitate si explicate mai sus. Vor fi sterse comentariile obscene sau alt gen de texte care promoveaza violenta sau

au un limbaj neadecvat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in concurs a comentariilor ce nu respecta cerintele concursului.

Prin inscrierea la concurs, participantul sau reprezentantul legal al acestuia garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi ulterior cu acte.

Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul si prezentul regulament. Organizatorul considera inscrierea la concurs ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

## **5. Dreptul de participare:**

Poate participa la acest concurs orice persoana fizica care are varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie. Prin exceptie de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

## **6. Desemnarea castigatorilor:**

Va fi desemnat castigator concurentul care a raspuns corect la inrebare si a fost ales prin intermediul Random.org.

Rezultatele concursului vor fi afisate pe data de 08.04.2015 pe pagina Facebook Palas Mall, printr-un comentariu la postarea cooncurusului.

Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorul va comunica organizatorului datele personale in vederea eliberarii unei adeverinte si se va prezenta cu aceasta in magazinul Bigotti din Palas Mall.

Daca persoana declarata castigatoare nu isi ridica adeverinta in termen de maximum 5 zile de la data afisarii rezultatului concursului, premiul nu va mai fi acordat.

## **7. Premii:**

Premiul acordat consta in :

- 1 camasa din colectia Bigotti Primavara/Vara 2015 (valoarea 290 lei)

In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti.

## **8. Protectia datelor personale:**

Organizatorul nu are ca scop strangerea si utilizarea datelor cu caracter personal in cadrul acestui concurs.

Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- Colectarea si prelucrarea de catre Organizator a informatiilor privind contul personal de Facebook, a adresei de e-mail pe care candidatii o folosesc pentru a valida inscrierea in concurs precum si a datelor oferite cu acest scop. Castigatorii isi dau, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/ prenume, varsta, ocupatia, nr de telefon, adresa e-mail, orasul din care provin, etc. si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul acordarii premiilor stabilite prin acest Regulament;
- Stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: reclama, marketing si publicitate.

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Castigatorilor si le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament.

Participantii au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala.

Participantii la concurs vor fi instiintati cu privire la drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) și dreptul de opozitie (art. 15).

Participantii au dreptul sa solicite Organizatorului, modificarea, actualizarea datelor personale sau stergerea acestora in conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (cu modificarile si completarile ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opozitie, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei.

## **9. Litigii:**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea concursului ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, daca va considera ca acesta este licentios sau indecent.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge postari ce lezeaza imaginea Bigotti, Palas Mall sau a concurentilor inscrisi, in mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este raspunzator sub nici o forma pentru continutul generat si pentru utilizatorii inscrisi in acest concurs, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

#### **10. Regulamentul concursului:**

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com) pe pagina Palas Mall, la sectiunea "Evenimente".

Participarea la acest concurs implica acceptarea irevocabila si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament si obligativitatea respectarii acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor pe pagina Facebook Palas Mall. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare numai dupa publicarea online.

Regulamentul Concursului este intocmit in conformitate cu legile din Romania.

In cazul nerespectarii prezentului regulament/concurs, premiile castigate nu se vor acorda.

#### **11. Contact:**

Pentru mai multe informatii referitoare la concurs, va rugam sa va adresati echipei de organizare:

SC GRAFTEX PRODCOM SRL

Alice Mateescu – [alice.mateescu@bigotti.ro](mailto:alice.mateescu@bigotti.ro)

021.255.67.81/82